

# Вина и продукты из Европы



Premium  
Wines  
Europe

**PWE DEPOT / TAGUS**



**Одна точка комплексного снабжения**

**18+**

ПРОДЭКСПО, МОСКВА, 4-9/02/2018

# PREMIUM WINE EUROPE – DEPOT

комплексное и наиболее оптимальное решение по снабжению качественными европейскими винами и продуктами для торговых предприятий в России и Азии

## PREMIUM WINE EUROPE – DEPOT

**КОМПАНИЯ TAGUS GROUP Sp z oo Warszawa**  
управляющая компания PWE DEPOT

**ООО «Ритейл4Ритейл» Санкт-Петербург**  
Компания-представитель в России

PWE- DEPOT – это европейский проект  
Реализован на территории Польши в  
сотрудничестве производителей  
ФРАНЦИИ, ИСПАНИИ, ИТАЛИИ и ПОРТУГАЛИИ и с  
поддержкой администрации Евросоюза



Premium  
Wines  
Europe



# ВИНА 140 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Приоритет уделяем производителям среднего размера (всего до 200 000 - 500 000 бутылок в год), которые четко соблюдают традиционные процессы производства вина, с многолетними традициями, развитой компетенцией и настоящим мастерством.

## ВЫБИРАЕМ ТОЛЬКО ВИНА СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ



### по месту

AOP, DOC / DOCG, CVR, ITG и т.д.



### по процессу производства

EKO, BIO, VEGAN, integrated, sustainable, BIODYNAMIC, KOSHER и т.д.



### по уникальным плантациям / местам

С плантаций с неповторимыми качествами земли и климата (уникальный TERROIR). В том числе, например, с уникальных старых виноградников, которым более 60 лет, корни которых доходят до 12 м глубины и создают свой вкус благодаря глубоким источникам воды (без поверхностной воды, химии и т.д.)

1000 вин из Франции, Италии, Испании и Португалии - в едином актуальном предложении

## Высочайшего качества продукты ГАСТРОНОМ

**Консервированные «гурманские» овощи, мясо, рыба (в том числе тунец высочайшего качества, сардина, Fruti di Mare), масло оливковое, соусы, моно-приправы ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ с ВЫСОЧАЙШИМИ СТАНДАРТАМИ КАЧЕСТВА О ПРОДУКТАХ**

Приоритет уделяем производителям, которых объединяют наши традиции, уникальность продукта и его вкуса и признаны по высочайшим стандартам качества

# ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ – ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ИНТЕГРАЦИИ

Интегрированные заказы и приготовление к доставке во все точки Восточной Европы и Азии;  
Дополнительный сервис.

Переупаковка, Оклеивание, Специальная упаковка

Удобные логистические минимумы или даже их отсутствие (для большинства товаров)



- Центр презентации и обучения по компетенции мерчендайзинга и эффективности продажи вина в ритейловых сетях и HoReCa

- "SHOWROOM" всех вин и продуктов перед покупателями

- СКЛАД класса А

- 12 ворот

- возможность загрузки ж/д

Лучшие вина и продукты от производителей  
ФРАНЦИИ, ИСПАНИИ, ИТАЛИИ И ПОРТУГАЛИИ в одном месте, на  
одной площадке.

Лучшая ВИННАЯ/ГУРМАНСКАЯ ЕВРОПА, интегрированная для  
удобства и эффективности снабжения сетей Востока

# НАЙТИ ВИНО - ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОСТО

**Наш подход - НАЙТИ ЛУЧШЕЕ ВИНО и ПРОДАВАТЬ УСПЕШНО – НАМНОГО СЛОЖНЕЕ. ПРОДАВАТЬ – ЭТО КОМПЕТЕНЦИЯ!**

Мы помогаем нашим партнерам достичь лучших результатов в массовой торговле качественными винами, предлагая цену и решения, которые позволяют достичь наиболее конкурентного уровня цен на полках



## VALUE ADDED СЕРВИС ДЛЯ ОПТОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Импортёры
- Дистрибьюторы
- Ритейловые сети
- HoReCa

**Восточной Европы и Азии**

## VALUE ADDED СЕРВИС

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ИЗ РОССИИ И РЫНКОВ  
ВОСТОКА

# WINE CATEGORY MANAGEMENT Категорийный менеджмент вина



**Знание и практика** - что нужно знать о винах, чтобы стать экспертом и достигать лучших эффектов роста продаж и прибыльности в розничной сети ритейла и в HoReCa



ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКАЯ ВЫЖИМКА ПРАКТИЧНОГО ЗНАНИЯ О ПРОДАЖАХ вин ЕВРОПЫ (Италия, Испания, Франция, Португалия) для Вашего успеха в продаже:  
- на английском  
- на русском



**Создание**  
- структуры оптимальной матрицы винного ассортимента  
- полного плана ассортимента  
С учетом стран / видов / уровня цен



**Создание прогноза и планов продаж**



**Создание заказов / управление запасами (sales and inventory management)**  
- оптимальная доступность  
- минимизация запаса

**Эксперты PWE из Италии, Испании, Франции, Португалии и Польши**

## VALUE ADDED СЕРВИС

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ИЗ РОССИИ И РЫНКОВ  
ВОСТОКА

# WINE & PRODUCT CATEGORY MANAGEMENT Категорийный менеджмент вина и продуктов

## ИННОВАЦИЯ

Семинар и help-desk

**“SUPER SMART PRICING”** – инновационное управление  
ассортиментом, ценами, формирование ценового имиджа

### ЭФФЕКТ

Больше продаж, больше маржи → удвоенный рост валового дохода

### Как сформировать цены на полке чтобы:

- достичь максимума продаж в объемах
- значительно увеличить ритейловую маржу

Одновременно создавая привлекательный ценовой имидж

### Вино и продукты гастроном/ «гурман» - это необычные категории

Применение простого набора % наценки - это самая крупная ошибка в управлении этой категорией

### Дополнительно – ценовой мерчендайзинг

Как передать цены в пространстве выкладки

Форматы ценников, соседство, вид выкладки, оборудование – всё это является тоже важным элементом создания ценового имиджа

## VALUE ADDED СЕРВИС

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ИЗ РОССИИ И РЫНКОВ  
ВОСТОКА

# WINE MERCHANDISING Винный мерчендайзинг

лучшие практики и комплексные решения

### Как организовать выкладку вин, чтобы

- создать привлекательное - для массового покупателя - и понятное ассортиментное предложение
- соответственно:
  - привлекать больше покупателей
  - больше продавать

### PWE – приготавливает комплексные решения для конкретных магазинов

- место в зале (где сколько места)
- вид выкладки (как выкладывать / какое оборудование)
- инновационные планыграммы (все понятно, все прозрачно)
- оформление (как, используя инновационное оформление, увеличить продажи импортного вина на 25-75%)

### Дополнительно PWE совместно с R4R:

разрабатывает полные планировки магазинов и полный мерчендайзинг по приоритетам:

- Максимум эффективности пространства (каждый м2 зала генерирует максимум продаж и валового дохода)
- Прозрачность и понятность зала для покупателей (ПОКУПАТЕЛЬ – ВСЁ ВИЖУ / ВСЁ ЗАМЕЧАЮ)
- Минимальные трудозатраты зала – эффективные процессы пополнения и поддержания пространства

Все решения учитывают разные варианты:  
магазинов, залов, позиционирования сети, покупательских  
сегментов, локализацию, окружение и покупательский  
потенциал, и т.д.



## VALUE ADDED СЕРВИС

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ИЗ РОССИИ И РЫНКОВ  
ВОСТОКА

# WINE RETAIL MARKETING ритейлловый маркетинг вина

## ИННОВАЦИЯ

Цикличные семинары, решения, разработки и постоянный help-desk

- **27%** посетителей супермаркетов и гипермаркетов  
→ готовы **купить** импортное **вино из Европы**
  - только **2,0%** могут назвать хотя бы **один вид** любого **винного штампа**
  - менее чем **0,02%** могут назвать **2 вида винных штампов**
- исследование R4R центральная Россия – среда супер и гипермаркетов (2016)

Для развития продаж вина ключевое значение имеет предоставление и донесение информации - в интересной, доступной и эффективной для восприятия форме → соответственно, создание понимания и потребности

### Уникальный сервис PWE - это:

Разработка инновационных средств продвижения вина / макетов:

- листовок
- каталогов
- лифлетов
- винных карт
- структуры презентации

Уникальные для каждой сети - для максимизации продажи (продолжительный сервис PWE )